

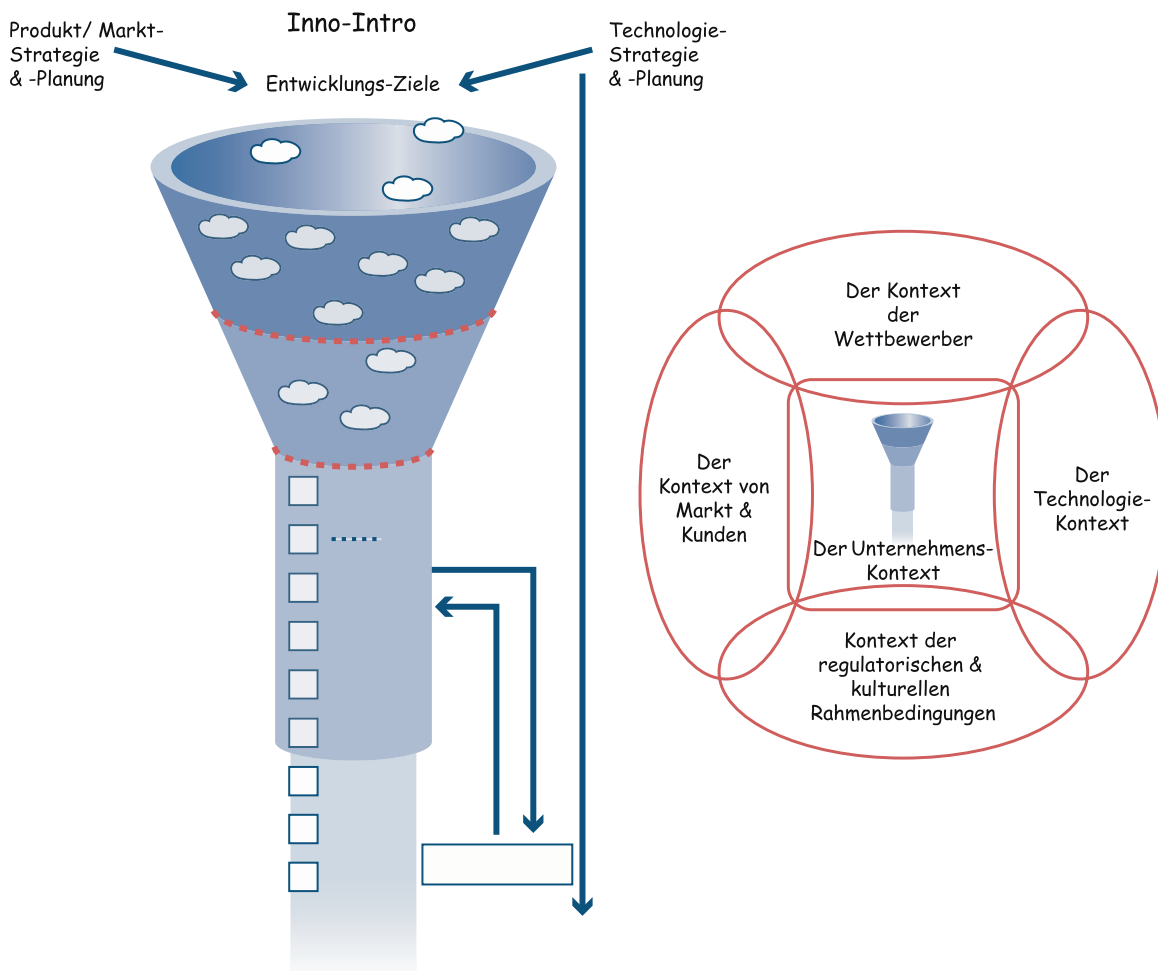


Inno-Intro - Innovation rückt in den Blickpunkt

Der Anlass

Sie wollen, dass Ihr Unternehmen dem Thema "Innovation" mehr Aufmerksamkeit widmet und Kompetenz und Bewußtsein für eine Neuorientierung auf Innovation gewinnt. Vielleicht standen die Kosten und die Verschlangung der Organisation längere Zeit im Vordergrund.

(Es geht hier nicht um Krisenintervention! Bei sofortigem Handlungsbedarf stehen die Workshops Inno-Space und Inno-Place zur Auswahl.)



Der Wirkungsbereich von Inno-Intro im Schema des Innovations-Trichters (links, schattiert) und den Kontexten des Trichters (rechts, rot)


Der Nutzen
für das Un-
ternehmen

Im Workshop Inno-Intro

- * erarbeiten die Teilnehmer die für Ihr Unternehmen und seinen Kontext in Markt, Technologie und Wettbewerb wesentlichen Aspekte des Innovations-Themas, einschließlich nächster Schritte;
- * wächst bei den Teilnehmern ein gemeinsames Grundverständnis darüber, welche Veränderungen verstärkte Innovations-Orientierung für das Unternehmen und seine Strategie und Struktur erfordert;
- * gewinnen die Vertreter der beteiligten Funktionen und Disziplinen gegenseitiges Verständnis und gegenseitigen Einblick in ihre jeweilige Arbeitsweise und für ihre jeweilige Rahmenbedingungen und Zwänge - Grundvoraussetzungen dafür, Innovations-Strategie und -Strukturen effektiv zu gestalten.

Der Ansatz

Bestandsaufnahme: ausführlich vorbereitet durch Vorgespräche und Sammlung und ggf. Aufbereitung wesentlicher Daten, wird die Ist-Situation erarbeitet und in Charts grafisch erschlossen; das Unternehmen, seine Strukturen, Kultur und Prozesse, immer unter dem Innovations-Aspekt. Danach werden die Dynamik der wesentlichen Einflußfaktoren simuliert und die beste Entwicklungsrichtung und die zugehörigen nächsten Schritte erarbeitet.

Die Methodik

Einzel- und Gruppenarbeitsformen, Perspektiv-Lockerungsübungen, Klein- und Großgruppeninterventionen, systemische Simulation und Bewertung, fachliche Inputstationen usw. - auf den Anlass maßgeschneidert und eingebettet in ein Design, das die Energie hochhält und der Freude an den gemeinsamen Erkundungen und Schritten Raum gibt.

Die Teilnehmer

Geschäftsführer, Leiter der Unternehmensfunktionen, ausgewählte Fachleute und Kommunikatoren.

Die Dauer

Ab einem Tag, entsprechend den Wünschen und Notwendigkeiten des Unternehmens